

## Le Groupe Texen et Sulapac offrent des moments de beauté d'exception aux consommateurs écoresponsables du monde entier

Le Groupe Texen, pionnier français de l'industrie du packaging de luxe et de beauté, présente les matériaux Sulapac à ses clients dans le cadre de son engagement à maîtriser les nouveaux matériaux disponibles. Les solutions d'emballage du Groupe Texen, fabriquées avec les matériaux Sulapac d'origine biosourcée aident les marques cosmétiques à atteindre leurs objectifs en matière de durabilité tout en offrant une expérience beauté premium aux consommateurs.

BRION, France (17 janvier 2024)

[Le Groupe Texen](#), fournisseur français de solutions d'emballage, fort de quatre décennies d'expérience au service de l'industrie de la cosmétique, et [Sulapac](#), société de solutions de matières innovantes basée à Helsinki, entament une collaboration pour fournir des emballages cosmétiques personnalisés fabriqués à partir des matériaux Sulapac d'origine biosourcée. En plus de ses alternatives plus traditionnelles à base de matières premières vierges et recyclées, le Groupe Texen propose désormais une large gamme de grades de matériaux Sulapac, mettant particulièrement l'accent sur le Sulapac Solid et la famille de matériaux Sulapac Luxe lancée l'année dernière.

Les applications typiques fabriquées avec le [Sulapac®](#) incluent les bouchons et capots injectés. Grâce à l'ingéniosité et au savoir-faire du Groupe Texen, même des designs hautement complexes peuvent être produits selon les besoins des clients. Le Groupe propose également des services complets de test et de décoration, y compris la métallisation des matériaux Sulapac.

Avant son innovation sur la transition écologique de l'emballage, le Groupe Texen s'engage à trouver des solutions techniques et esthétiques pertinentes respectueuses de l'environnement. *"Sulapac est un bon exemple d'une solution où les normes esthétiques et qualitatives élevées s'alignent sur l'éco-responsabilité. Avec Sulapac, nous pouvons fournir à nos clients des produits de premier plan qui apportent une valeur ajoutée grâce à des fonctionnalités éco-innovantes,"* déclare **Denis Paccaud**, Directeur de l'innovation chez Texen.

Les avantages d'une solution fabriquée avec des matériaux Sulapac incluent une empreinte carbone réduite, la diminution de l'utilisation de combustibles fossiles et la possibilité d'incorporer des matériaux recyclés. Cette collaboration offre une valeur ajoutée pour le consommateur en créant un moment de beauté élevé avec une contribution positive à un avenir durable.

Le Groupe Texen a optimisé ses processus en utilisant des matériaux Sulapac, garantissant la qualité du produit et l'agilité opérationnelle pour les clients de manière similaire à ce qui est atteint avec des matières premières plus traditionnelles. *"Nous accueillons le Groupe Texen en tant qu'ambassadeur distingué de notre marque, car le niveau de précision et d'engagement inébranlable envers l'excellence qu'ils ont démontré reflète vraiment les caractéristiques inhérentes des matériaux Sulapac,"* déclare **Colin Strobant**, Directeur des ventes chez Sulapac.

**SULAPAC****texen**

Le Groupe Texen est reconnu pour repousser les limites pour enrichir l'expérience du consommateur. *"Nous voulons offrir des expériences sensorielles uniques et apporter ce petit plus, 'le French touch', au moment de beauté,"* explique **Julie Vergnion**, Directrice marketing et communication de Texen. *"Les matériaux Sulapac ont une sensation premium distinctive qui les rendent un excellent ajout à notre offre,"* ajoute-t-elle.

Grâce à son engagement envers l'excellence opérationnelle et son approche ambitieuse de la qualité et de l'innovation, le Groupe Texen a eu le privilège de collaborer avec les noms les plus prestigieux de l'industrie de la beauté. La position de Sulapac en tant que pionnier de confiance dans les matériaux durables au sein du secteur cosmétique haut de gamme a été démontrée par des collaborations réussies avec des clients renommés tels que [Chanel](#) et [Shiseido](#).

Ensemble, le Groupe Texen et Sulapac visent à encourager les clients actuels à étendre l'utilisation des matériaux Sulapac à de nouveaux produits et invitent de nouvelles marques à explorer les possibilités de remplacer le plastique conventionnel par du Sulapac durable - pour accélérer un avenir plus vertueux.

#### **Pour plus d'informations:**

[Kit média avec images](#)

[Portefeuille Sulapac pour les solutions cosmétiques et de beauté](#)

Olivia Paul-Dauphin, Chargée de Communication, Texen  
[opauldauphin@texen.com](mailto:opauldauphin@texen.com), +337 85 81 32 07

Colin Stobant, Directeur des ventes, Sulapac Ltd  
[colin.stobant@sulapac.com](mailto:colin.stobant@sulapac.com), +358 50 567 7802

**Sulapac Ltd** est une société d'innovation primée apportant des solutions à la crise mondiale du plastique. En remplaçant le plastique conventionnel par des matériaux Sulapac durables, esthétiques et fonctionnels, les entreprises peuvent réduire leur empreinte carbone, éliminer la pollution par les microplastiques et promouvoir l'économie circulaire. Fondée à Helsinki par trois scientifiques en 2016, la société sert des clients dans divers secteurs sur trois continents. Les investisseurs derrière Sulapac®, l'innovation brevetée des matériaux, incluent CHANEL et Sky Ocean Ventures.

Né en France en 1984, le **Groupe Texen** s'est imposé en acteur incontournable de l'industrie du packaging Luxe et Beauté mondial. Le Groupe propose une large gamme d'emballages, de solutions et d'accessoires provenant de ses usines en propre et de partenaires historiques en Asie, en Europe et aux États-Unis. Sa mission: «transformer la matière en expérience». Le Groupe Texen s'engage dans une logique d'amélioration continue sur l'ensemble des axes RSE depuis 2021 et inscrit la transition écologique comme axe majeur de son développement. Le Groupe s'investit pour optimiser l'expérience produit et celle du consommateur dans une logique d'économie circulaire.