



TIEDOTE

Helsinki 11.12.2019

Vapaa julkaistavaksi

Muoviroskaongelman voittaminen askeleen lähempänä – Sulapac sai 15 miljoonan euron rahoitustavoitteen täyteen

Suomalainen startup Sulapac keräsi poikkeukselliset 15 miljoonaa mahdollistamaan kansainvälistymistä ja toimintansa kasvattamista. Rahoitus mahdollistaa myös yrityksen tuoteportfolion laajentamisen ja reseptien jatkokehityksen. Sijoittajiin kuuluu muun muassa maailman johtava luksusbrändi Chanel sekä kansainvälisiä mediataloja, joista jokaisen erityisosaaminen tukee Sulapacin maailmanvalloitusta.

Sulapac on start-up, joka on kehittänyt mikromuovittoman materiaali-innovaation korvaamaan perinteistä muovia. Rahoituspotin myötä Sulapac pystyy lisäämään materiaalityöntönsä ja samalla jatkamaan uusien ja paranneltujen reseptien kehittämistä, esimerkkinä ruiskuvalettavan Sulapac Universal -materiaalin joustavampi versio. Tuore esimerkki Sulapacin urauurtavasta kehitystyöstä on mikromuoviton ja käytettävyydeltään erinomainen pilli, joka on nyt saatavilla brändeille ja kuluttajille.

Rahoittajiin kuuluvat Chanel, Mousse Partners, Sky Ocean Ventures, Bonnier Ventures ja Lifeline Ventures sekä joukko yksityisiä sijoittajia. Kumppaneiden valintaperusteena oli sitoutuneisuus yritykseen pitkällä aikavälillä, sitoutuminen vastuullisuuteen ja Sulapacin kasvua tukeva erityisosaaminen.

“Olemme innoissamme siitä, että nämä kansainväliset toimijat tunnistavat innovaatiomme potentiaalin ja tukevat missiotamme pelastaa maailma muoviroskalta. Chanelin osallistuminen rahoituskierröksemme jo toistamiseen kertoo vastuullisuuden kasvavasta merkityksestä luksustuotemarkkinoilla. Aidosti vastuullisena ja samalla designia ja laatua korostavana brändinä Sulapac pystyy loistavasti vastaamaan tämän segmentin tarpeisiin”, sanoo Sulapacin toimitusjohtaja Suvi Haimi.

Haimi onkin tyytyväinen sijoittajien omistautumiseen. *“Haluamme tehdä Sulapacista johtavan kestävä kehityksen mukaisen materiaalin, joka korvaa muovin. Lifeline Venturesilla, joka on myös yksi alkuvaiheen sijoittajistamme, on vahvat näytöt kansainvälisten kasvutarinoiden rakentamisesta. Chanel tuo ainutlaatuisia asiakasymmärrystä, ja Sky Ocean Venturesin ja Bonnier Venturesin kokonaisvaltainen ymmärrys kansainvälisestä mediakentästä auttaa meitä rakentamaan brändimme tunnettuutta ja laajentumaan uusille markkinoille”,* Haimi jatkaa.

“Sky on sitoutunut taistelemaan merien muoviroskaongelman ratkaisemiseksi. Sulapac on osa tätä ratkaisua, ja sijoituksellamme haluamme auttaa Sulapacia saavuttamaan kestävä, mikromuovittoman innovaationsa koko potentiaalin”, sanoo Jamie Rowles, Sky Ocean Venturesin Head of Investments.

Uusien sijoittajien lisäksi Sulapacin kasvua tukevat uudet neuvonantajat, joihin kuuluu muun muassa Sophia Bendz ja Charli Kumar. Bendz on vastannut Spotifyn globaalista markkinoinnista ja on nyt osakkaana pääomasijoitusyhtiö Atomicossa. Kumar puolestaan toimii lanseeraamansa Skyn start-up-tv-liiketoiminnan johtajana Espanjassa. Jukka Moisio, ruokapakkauksiin erikoistuneen Huhtamäen entinen toimitusjohtaja, aloitti hiljattain Sulapacin hallituksen puheenjohtajana.

“Sulapac on valmis globaalin markkinan haltuunottoon, ja olen iloinen voidessani antaa oman kokemukseni sen tueksi. Olen myös tyytyväinen, että Sulapacin tiimin tukena on joukko neuvonantajia, joilla on poikkeuksellisen vahvaa näyttöä kirittämään kasvua”, Moisio sanoo.

Lisätietoja:

Tero Lehtinen

CFO, Sulapac

tero.lehtinen@sulapac.com

+358 50 589 7775

Suvi Haimi

CEO, Co-Founder, Sulapac

suvi.haimi@sulapac.com

+358 44 029 1203

Sulapac© on puupohjainen materiaali-innovaatio, joka on kehitetty korvaamaan muovia. Se biohajoaa täysin eikä jätä mikromuovia jälkeensä. Sulapac on suunniteltu vastaamaan kiertotalouden edellytyksiin ja on turvallinen niin ihmisille kuin ympäristöllekin. Uniikkina ja laadukkaana materiaalina Sulapac on vastuullisuuteen panostavan premium-brändin valinta. Sulapac tekee muovin korvaamisen helpoksi, sillä sitä voi työstää olemassa olevissa muovinvalmistuslinjastoissa. Yrityksen perustivat suomalaiset Suvi Haimi ja Laura Tirkkonen-Rajasalo vuonna 2016. Sulapac on saanut rahoitusta Business Finlandilta ja Euroopan unionin Horizon 2020 -ohjelmalta.